



CHARTE GRAPHIQUE DE TRANS**GO**



Agence Odyssey

Chef de projet Phengdy Sophie

Équipe Consalus Jeynasiuse - Ho Chang Louise

Lakhneche Sofiane - Ramtani Amyre

Tutrice Mme Courtine Mélanie



SOMMAIRE

01

APPLICATION

TransGO
pg. 04

02

LOGO

Composition
pg. 05

Construction
pg. 06

Taille minimale
pg. 06

03

COULEURS

Complémentaires
pg. 07 - 08

Éléments
graphiques
pg. 09

04

TYPOGRAPHIE

Principale
pg. 10

Accompagnement
pg. 11

05

DÉCLINAISONS

Noir et blanc
pg. 12

Co-signature
pg. 13

Logotype
pg. 14

06

ANNEXES

Exemples Print
pg. 15

Exemples Web
pg. 16

Interdits
pg. 17



01 APPLICATION TRANSGO

TransGO est une application mobile à but lucratif, développée par **Odyssey**, dont l'objectif est d'accompagner les parisiens dans leurs voyages. Le nom "TransGO" vient de deux termes, "Trans" pour "Transport" et "GO" du verbe "partir" en anglais. Le nom mentionne donc une application en rapport avec les transports et le "GO" donne du dynamisme au projet.

Les objectifs de l'application sont :

- Faciliter le quotidien de chacun
- Avertir et prévenir des risques
- Rendre l'attente moins contraignantes
- Lutter contre des problèmes hors-connexion
- Divertir

TransGO agit tel un couteau suisse qui propose aux utilisateurs de nombreuses fonctionnalités diverses et variées. L'application se lancera tout d'abord dans la région parisienne puis s'étendra sur l'ensemble du territoire.

L'application s'adresse principalement aux personnes prenant les transports en commun: c'est notre cible principale. La cible est large: elle englobe de nombreuses catégories de personnes. Les voyageurs peuvent aussi bien être des adolescents ou des étudiants que les seniors, des travailleurs et bien d'autres. Nous avons donc la nécessité de fournir des contenus très variés pour toucher l'ensemble des voyageurs.



COMPOSITION ^{LOGO} 02



Le logo de l'application TransGO est un rectangle avec un fond bleu. Le rectangle bleu rappelle la forme du ticket de transport.

Le nom « TransGO » est dessiné par une seule ligne pour rappeler l'idée de la route, du chemin ou encore de la représentation des lignes de métro.

02^{LOGO} CONSTRUCTION

LA ZONE DE PROTECTION

La marge de protection est obligatoire car elle protège le logo de toutes perturbations et donne une meilleure lisibilité de celui-ci. La zone de protection correspond à la partie grisée sur le schéma ci-contre. La largeur de la marge est déterminée par x .

À noter que x équivaut à la hauteur de la typographie de **N** dans « TransGO » (voir schéma ci-contre).

TAILLES MINIMALES

La taille du logo ne doit pas être inférieure à **10 mm** de hauteur pour le print et **23 px** de hauteur pour le web.





PRINT

Cyan : 93 %
Magenta : 71 %
Jaune : 11 %
Noir : 1 %

WEB

Rouge : 37
Vert : 79
Bleu: 147

#254F93



PRINT

Cyan : 13 %
Magenta : 36 %
Jaune : 84 %
Noir : 2 %

WEB

Rouge : 223
Vert : 167
Bleu: 57

#DFA739



PRINT

Cyan : 0 %
Magenta : 0 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

WEB

Rouge : 255
Vert : 255
Bleu: 255

#FFFFFF

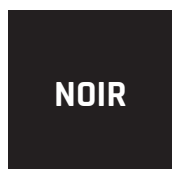


Les principales couleurs du logo sont le bleu, l'orange et le blanc.

La couleur **bleue** fait écho au voyage qui correspond à notre cible prenant les transports en commun.

La couleur **orange** fait référence au divertissement. L'application a pour ambition de divertir l'utilisateur et rendre son trajet moins pénible.

03 COULEUR COMPLÉMENTAIRE



PRINT

Cyan : 0 %
Magenta : 0 %
Jaune : 0 %
Noir : 100 %

WEB

Rouge : 0
Vert : 0
Bleu : 0

#000000



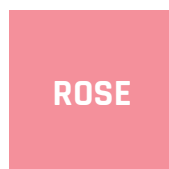
PRINT

Cyan : 0 %
Magenta : 43 %
Jaune : 78 %
Noir : 0 %

WEB

Rouge : 251
Vert : 164
Bleu : 66

#FBA442



PRINT

Cyan : 0 %
Magenta : 54 %
Jaune : 24 %
Noir : 0 %

WEB

Rouge : 242
Vert : 147
Bleu : 159

#F1939F



PRINT

Cyan : 49 %
Magenta : 39 %
Jaune : 38 %
Noir : 20 %

WEB

Rouge : 129
Vert : 128
Bleu : 129

#808080

Ces couleurs sont complémentaires au logo. Les couleurs sont un peu plus saturées que les couleurs du logo et rendent dynamiques les différents supports de communication de TransGO.

Les couleurs sont principalement utilisées pour les éléments graphiques présents sur les documents de TransGO. L'orange est également utilisé pour les boutons et les pictogrammes de l'application. Le noir sert à la mise en forme du texte.

Cependant, les couleurs complémentaires ne doivent pas être utilisées directement sur le logo.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES COULEUR 03

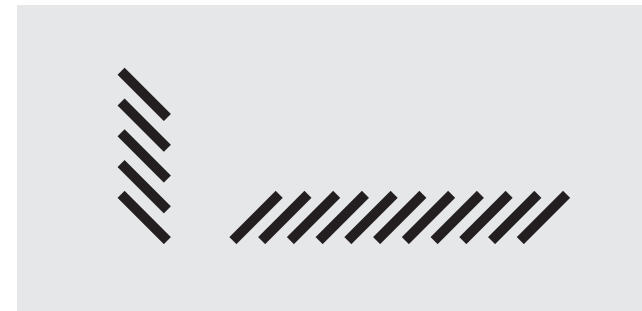
Ce sont les principaux éléments graphiques de l'agence (A, B, C et D ci-contre) et TransGO conserve ses éléments graphiques. Ces éléments doivent obligatoirement utiliser les couleurs complémentaires (page de gauche) ou le bleu du logo de TransGO pour la communication de l'application.

Les hachures (A) donnent du dynamisme à la page et accompagnent les titres de sous-rubriques et la pagination.

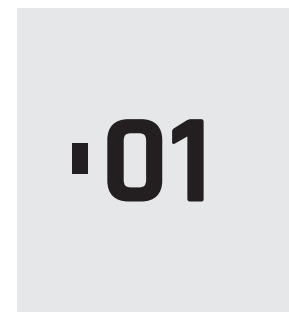
Le rectangle (B) accompagnent en temps général les numéros de parties.

Les boutons (C) sur l'application ont les pointes arrondies.

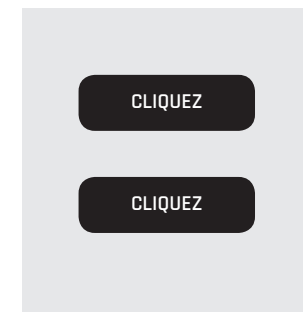
Les lignes à bout arrondies (D) sont généralement utilisés pour les logos des jeux présent dans l'application TransGO et développés par l'agence Odyssey.



A



B



C



D



04 TYPOGRAPHIE ACCOMPAGNEMENTS

Le logo de l'agence utilise la police **Rajdhani SemiBold** et l'application TransGO respecte également la charte graphique de l'agence Odyssey. La police **Rajdhani** est une typographie sans empattement et convient au support numérique.

Rajdhani Bold est utilisée pour la mise en forme des titres et la **SemiBold** pour la pagination des documents de TransGO.

La police est disponible sur Google fonts.

Toutefois, elle ne doit pas être utilisée pour le corps de texte car la forme des lettres en bas de casse n'est pas adaptée à de longs paragraphes.

Rajdhani SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Rajdhani Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La police Roboto Light et Regular sert à mettre en forme le corps de texte. Elle est sans empattement et sobre donc elle donne une meilleure lisibilité pour le lecteur.

La graisse fine de Roboto (Light) est utilisée pour l'impression, écologique et économique.

Le Regular est utilisé pour le web pour une meilleure lisibilité sur tous les supports numériques.

La police est disponible sur [Google fonts](https://www.google.com/fonts).

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

05 DÉCLINAISONS NOIR ET BLANC

Quand le logo en couleur n'est pas visible sur certains fonds, des logos monochromes sont mis à disposition.

Le logo en noir est seulement utilisé pour les impressions en noir et blanc.

Le logo avec un fond blanc convient au fond de couleur sombre ou sur une photographie sombre (voir ci-contre).





Le logo garde sa marge de protection de taille **x**, basé sur la hauteur de la typographie de **N** de TransGO, quand le logo doit être calé en co-signature. (voir schéma ci-dessus)

05 DÉCLINAISONS LOGOTYPE



Les différentes déclinaisons du logo permettent de l'intégrer sur des formats différents.

Le logo de base est adapté aux supports print et web (bannière, banderole, kakémono, etc.)