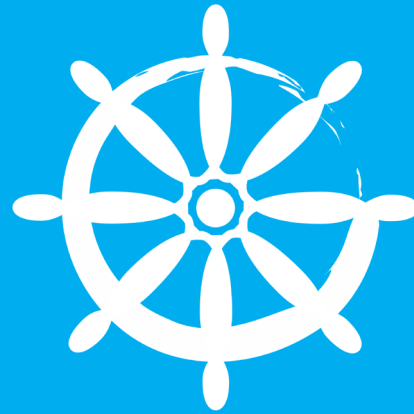


ODYSSEY

**CHARTÉ
GRAPHIQUE**



ODYSSEY

Chef de projet Phengdy Sophie

Équipe Consalus Jeynasiuse - Ho Chang Louise

Lakhneche Sofiane - Ramtani Amyre

Tutrice Mme Courtine Mélanie



SOMMAIRE

| 01

AGENCE

Nom
pg. 04

Philosophie
pg. 04

| 02

LOGO

Composition
pg. 05

Construction
pg. 06

Taille minimale
pg. 06

| 03

COULEURS

Principales
pg. 07

Complémentaires
pg. 08

Éléments
graphiques
pg. 09

| 04

TYPOGRAPHIE

Principale
pg. 10

Accompagnement
pg. 11

| 05

DÉCLINAISONS

Noir et blanc
pg. 12

Co-signature
pg. 13

Logotype
pg. 14

| 06

ANNEXES

Exemples Print
pg. 15

Exemples Web
pg. 16

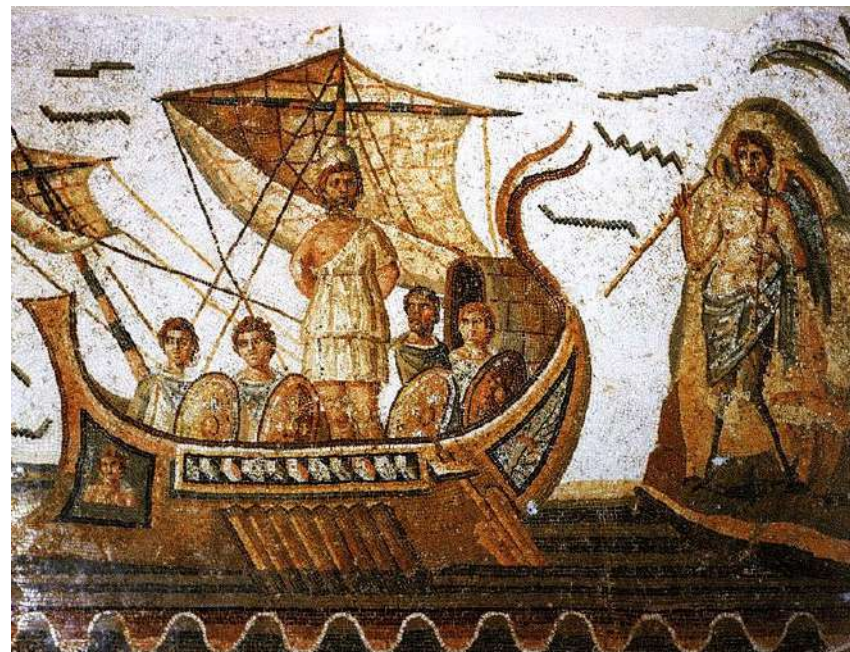
Interdits
pg. 17





Odyssey est une agence spécialisée dans le secteur du multimédia fondée en 2017 par cinq étudiants. Amoureux des nouvelles technologies et du numérique, l'agence développe des sites internet ainsi que des applications web.

Odyssey s'inspire du livre *Odyssée* d'Homère racontant les périples d'Ulysse et de son équipage. En effet tels Ulysse et son équipages, l'agence promeut l'aventure collective et l'entraide afin de réaliser nos objectifs.





Le logo de l'agence Odyssey est illustré par un pictogramme d'un gouvernail, rappelant un bateau et se rapporte directement au récit dont est basé le nom de l'agence, l'**Odysée**. En effet, l'aventure d'Ulysse s'est effectuée sur un bateau. Le gouvernail inspire également l'idée de voyage et d'aventure qui est un point de notre philosophie. Le cercle est comme dessiné à l'aide d'un pinceau, du fait que le trait n'est pas régulier donnant ainsi du dynamisme au logo. Le dynamisme correspond à l'ambiance de notre équipe, qui est jeune et dynamique. On rappelle le nom de l'agence, Odyssey, en le réécrivant en dessous du gouvernail.

02 ^{LOGO} CONSTRUCTION

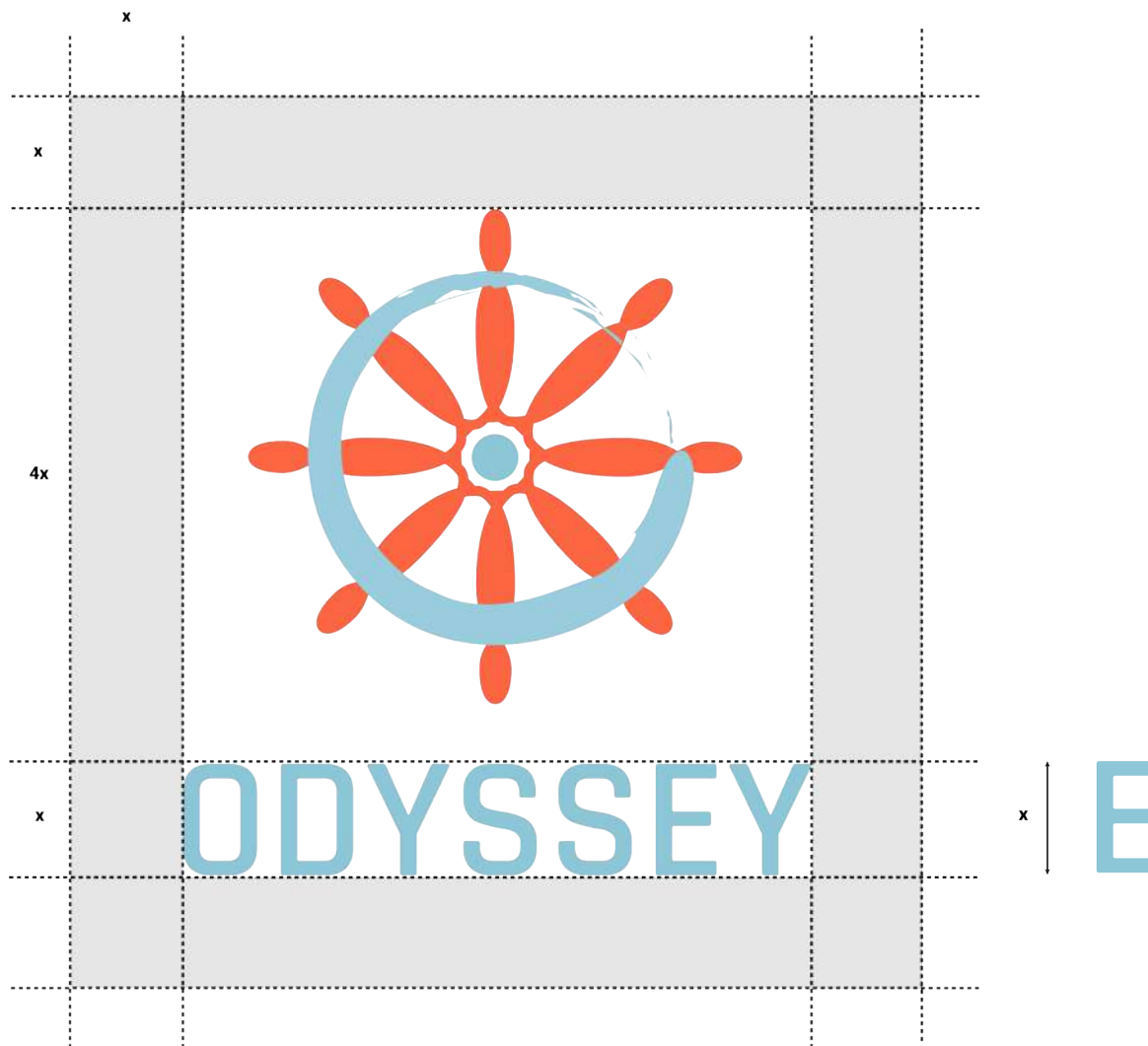
LA ZONE DE PROTECTION

La marge de protection est obligatoire car elle protège le logo de toutes perturbations et donne une meilleure lisibilité de celui-ci. La zone de protection correspond à la partie grisée sur le schéma ci-contre. La largeur de la marge est déterminée par x .

À noter que x équivaut à la hauteur de la typographie de **E** dans « Odyssey » (voir schéma ci-contre).

TAILLES MINIMALES

La taille du logo ne doit pas être inférieure à **10 mm** de hauteur pour le print et **23 px** de hauteur pour le web.





BLEU

PRINT

Cyan : 49 %
Magenta : 7 %
Jaune : 15 %
Noir : 0 %

WEB

Rouge : 145
Vert : 198
Bleu: 215

#8CC6D7



ORANGE

PRINT

Cyan : 0 %
Magenta : 71 %
Jaune : 72 %
Noir : 0 %

WEB

Rouge : 251
Vert : 101
Bleu: 66

#FB6542

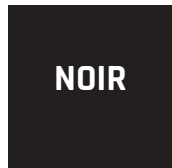


Les principales couleurs du logo sont le bleu et l'orange.

La couleur **bleue** véhicule la philosophie du voyage et de sérénité.

La couleur **orange** reflète l'esprit de l'agence, dynamique et optimiste.

03 COULEUR COMPLÉMENTAIRE



NOIR

PRINT

Cyan : 0 %
Magenta : 0 %
Jaune : 0 %
Noir : 100 %

WEB

Rouge : 0
Vert : 0
Bleu : 0

#000000



ORANGE

PRINT

Cyan : 0 %
Magenta : 43 %
Jaune : 78 %
Noir : 0 %

WEB

Rouge : 251
Vert : 164
Bleu : 66

#FBA442



CYAN

PRINT

Cyan : 100 %
Magenta : 0 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

WEB

Rouge : 0
Vert : 159
Bleu : 227

#009EE3

Ces couleurs sont complémentaires au logo et représentent l'aspect visuel de l'agence Odyssey.

Les couleurs sont principalement utilisées pour les éléments graphiques et les titres.

Les autres couleurs servent également à la mise en forme du texte tel que le noir.

Cependant, les couleurs complémentaires ne doivent pas être utilisées directement sur le logo.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES COULEUR 03



Ce sont les principaux éléments graphiques de l'agence (A et B ci-contre). Ces éléments doivent obligatoirement utiliser les couleurs complémentaires (page de gauche) pour la communication de l'agence.

Les hachures (A) donnent du dynamisme à la page et accompagnent les titres de sous-rubriques et la pagination.

Le rectangle (B) accompagne en temps général les numéros de parties.



A



B

04 TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Le logo utilise la police **Rajdhani SemiBold** pour le nom de l'agence, Odyssey. La police Rajdhani est une typographie sans empattement et elle est moderne.

Rajdhani Bold est utilisée pour la mise en forme des titres et la **SemiBold** pour la pagination des documents d'Odyssey.

La police est disponible sur Google fonts.

Toutefois, elle ne doit pas être utilisé pour le corps de texte, la forme des lettres en bas de casse n'est pas adapté à de longs textes.

Rajdhani SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Rajdhani Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La police Roboto Light et Regular sert à mettre en forme le corps de texte. Elle est sans empattement et sobre donc elle donne une meilleure lisibilité pour le lecteur.

La graisse fine de Roboto (Light) est utilisée pour l'impression, écologique et économique.

Le Regular est utilisé pour le web pour une meilleure lisibilité sur tous les supports numériques.

La police est disponible sur Google fonts.

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

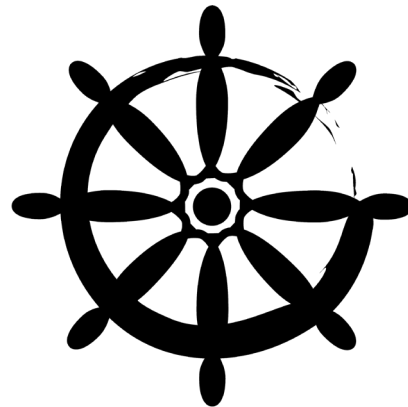
0123456789

05 DÉCLINAISONS NOIR ET BLANC

Quand le logo en couleur n'est pas visible sur certains fonds, des logos monochromes sont mis à disposition.

Le logo en noir est seulement utilisé pour les impression en noir et blanc.

Le logo en blanc convient au fond de couleur sombre ou sur une photographie sombre.



ODYSSEY





Le logo garde sa marge de protection de taille **x**, basé sur la hauteur de la typographie de **E**, quand le logo doit être calé en co-signature. (voir schéma ci-dessus)

05 DÉCLINAISONS LOGOTYPE



ODYSSEY

Les différentes déclinaisons du logo permettent de l'intégrer sur des formats différents.

Le logo avec le nom de l'agence est intégré sur la plupart des supports du print au web (kakémono).



Le logo sans le nom de l'agence est utilisé comme d'une icône pour le web et également pour les produits dérivés (badge, pendentif).



ODYSSEY

Le logo avec le nom de l'agence sur le côté droit est adapté pour les formats style banderole ou bannière.

ANNEXES EXEMPLES PRINT 06

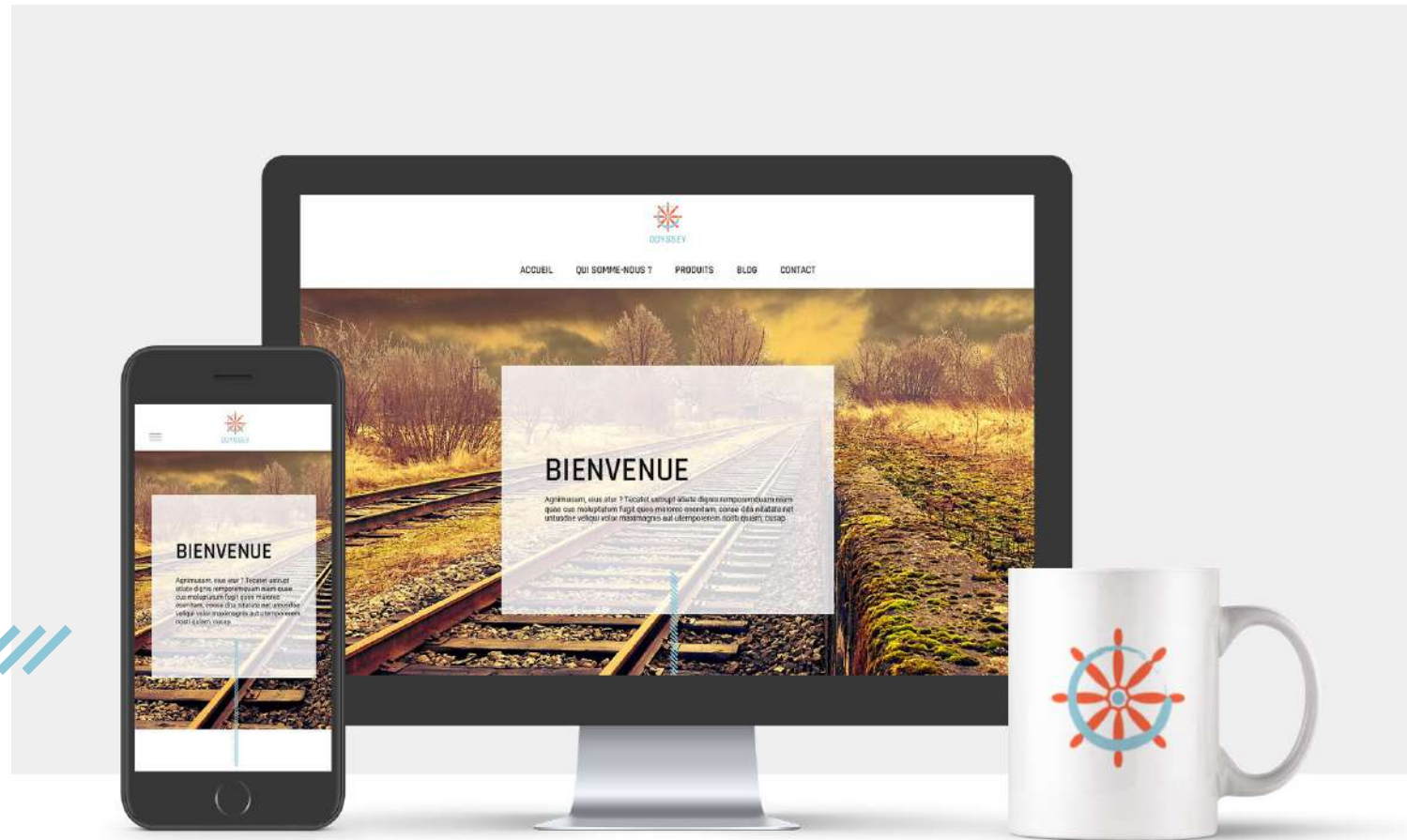


Le logo se place au centre de la carte de visite.

Pour le courrier, le logo se place à 2,5 cm de la marge de gauche et à 1,5 cm de la marge du haut, la largeur du logo est de 3,5 cm.

06 ANNEXES

EXEMPLES WEB



Le logo est toujours centré sur la barre de navigation pour le web.



Afin de respecter l'aspect visuel du logo, il est impératif de **respecter les règles d'utilisation** qui s'appliquent à tous les supports de communication.



Le logo doit toujours être à l'endroit.



Le logo ne doit en aucun cas être déformé.



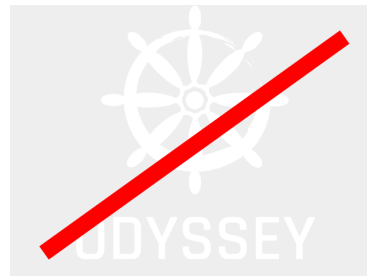
Le logo couleur ne doit pas être mis sur une photographie.



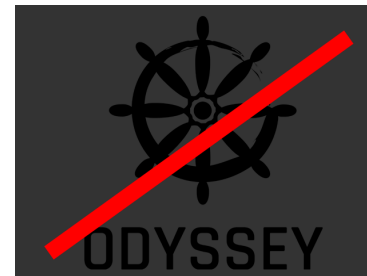
Les éléments décoratifs sur le logo tels que les ombres portées et les contours sont interdits.



Les déclinaisons chromatiques du logo ne sont pas autorisés.



Le logo blanc ne doit pas être mis sur un fond ou une photographie de couleurs claires.



Le logo noir ne doit pas être mis sur un fond ou une photographie de couleurs sombre.



Le design du logo ne doit pas être modifié.